



Pflichtbereich Journalistik und Strategische Kommunikation

Wahlpflichtbereich

1. Semester	Einführung in die Kommunikationswissenschaft & Tutorium (5 LP)	Medien- und Presserecht (5 LP)	Crossmediale Darstellungsformen (5 LP)	Mediensystem (5 LP)
2. Semester	Journalismus und PR in Gegenwart und Zukunft (5 LP)	Strategische Kommunikation (5 LP)	Crossmediale Recherche (5 LP)	Statistik (5 LP)
3. Semester	Computervermittelte Kommunikation (5 LP)	Praxis der Strategischen Kommunikation (5 LP)	Lehrredaktion Print/Online/Bild oder Audio/Video (5 LP)	Methoden 1 (Inhaltsanalyse/Beobachtung) oder Methoden 2 (5 LP)
4. Semester	Kommunikatorforschung (5 LP)	Medienökonomie (5 LP)	Lehrredaktion Audio/Video oder Print/Online/Bild (5 LP)	Methoden 2 (Befragung/Experiment) oder Methoden 1 (5 LP)
5. Semester	Internationale Kommunikation (5 LP)	Wissenschaftskommunikation (5 LP)	Crossmedialität/Medienwandel (5 LP)	Angewandte Kommunikationsforschung (5 LP)
6. Semester	Bachelorarbeit (10 LP)		Crossmediales Publizieren oder Multichannel-Kampagne (10 LP)	

Ein großer Wahlpflichtbereich mit 60 LP:

- Medieninformatik
- Politikwissenschaft
- Geographie
- Volkswirtschaftslehre

— oder —

Zwei kleine Wahlpflichtbereiche je 30 LP:

- Digital Humanities
- Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion
- Development Studies
- Kulturwissenschaftliche Medialitätsforschung
- Medienlinguistik
- Bild- und Kunstwissenschaft
- Katholische Theologie

Legende:

Grundlagen

Theorie

Methoden

Praxis

Transfer

@JoKoPassau

