

Mögliche Themen für kommende BA-Arbeiten

1. Nutzertypen unter Social-Media-Nutzern. Eine quantitative Befragung unter Onlinern
2. Nutzertypen unter Handy-Nutzern. Eine Online-Befragung
3. Nutzertypen unter Medien-Nutzern. Eine Online-Befragung
4. Grenzen der Satire aus Sicht des Publikums. Eine Online-Befragung
5. Das Wechselspiel aus generativer KI, Bildproduktion und Bilddistribution . Eine Online-Befragung zu ausgewählten Aspekten
6. Mit generativer KI erzeugte Bilder und deren Einfluss auf die politische Meinungs- und Willensbildung. Eine experimentelle Studie
7. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk aus Publikumssicht: Eine Online-Befragung
8. Die bayerische Digitalpolitik aus Sicht der Wahlberechtigten. Eine Online-Befragung
9. Die bayerische Medienpolitik aus Sicht der Wahlberechtigten. Eine Online-Befragung
10. Die Vermarktung der Fußballübertragungsrechte aus Sicht der Fußball-Fans. Eine Online-Befragung
11. Internet-Memes als Instrument der politischen Teilhabe. Eine Online-Befragung
12. Meinungsbeeinflussung durch politische Internet-Memes? Eine experimentelle Studie
13. Der Umgang mit rechtspopulistischen und rechtsextremen Internet-Memes. Eine Online-Befragung
14. Das Gefahrenpotential von Internet-Memes aus Nutzersicht. Eine Online-Befragung
15. Die RKI Files und deren Inhalte. Eine Online-Befragung
16. Der Einsatz von generativer KI im studentischen Alltag. Eine Online-Befragung
17. Das Informationshandeln junger Menschen. Eine Online-Befragung
18. Das Thema Online-Pranger aus Nutzersicht. Eine Online-Befragung
19. Strategien gegen Hassrede aus Sicht von Social-Media-Nutzern. Eine Online-Befragung
20. Wie viel Desinformation, Hassrede und Fake News verbreiten deutsche Parteien über ihre Social-Media-Kanäle? Eine Inhaltsanalyse
21. Wie viel Desinformation, Hassrede und Fake News verbreiten deutsche Politiker:innen über ihre Social-Media-Kanäle? Eine Inhaltsanalyse
22. Medienethische Bildung im digitalen Zeitalter. Leitfadengespräche mit Pädagog:innen zum Ist- und Soll-Zustand
23. Die Vorstellung von Onlinern über das Dark Net. Eine quantitative Befragung von Usern
24. Digital Payment. Eine Online-Befragung
25. Kenntnisstand von Onlinern über digitale Währungen. Eine quantitative Befragung