

Schwerpunktmodulgruppe „Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion“ im B.A.-Studiengang »Medien und Kommunikation« (FStuPO 2017)

Für Studierende im B.A.-Studiengang „Medien und Kommunikation“ (FStuPO 2017) wird im Modulbereich B die Schwerpunktmodulgruppe „Psychologie mit Schwerpunkt Mensch-Maschine-Interaktion“ im Umfang von 30 ECTS angeboten. Den Studierenden wird dabei der folgende Studienverlauf dringend empfohlen:

Modulname	Lehrform	SWS	ECTS-LP	Prüfungsform	empfohlenes Semester*
Einführung in die Medienpsychologie (Basismodul)	Vorlesung	2	5	Klausur oder mündliche Prüfung	1
Psychologische Forschungsmethodik I: Versuchsplanung und -auswertung	Seminar	2	5	Klausur oder mündliche Prüfung	2 (oder 3)
Psychologische Forschungsmethodik II: Wissenschaftliches Arbeiten	Seminar	2	5	Portfolio	3 (oder 4)
Psychologische Forschungsmethodik III: Empirisch-psychologische Übung	Wissenschaftliche Übung	2	5	Hausarbeit	4 (oder 5 bzw. 6)
Grundlagen der Psychologie	Vorlesung	2	5	Klausur oder mündliche Prüfung	2 (oder 4)
Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion I: Einführung	Vorlesung	2	5	Klausur oder mündliche Prüfung	3 (oder 5)
Psychologie der Mensch-Maschine-Interaktion II: Vertiefung	Seminar	2	5	Hausarbeit	4 (oder 5 bzw. 6)

* Die Semesterangaben beziehen sich auf einen Studienstart im Wintersemester.